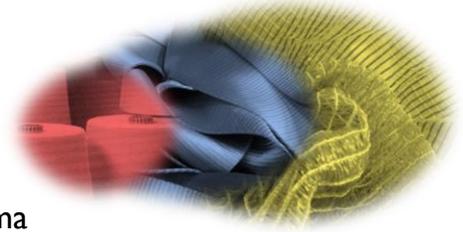


## EN ESTA EDICIÓN:

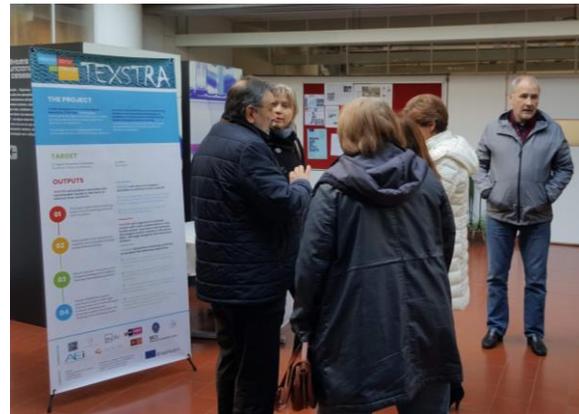
- TEXSTRA concluye en Portugal
- Publicación del manual de buenas prácticas
- Publicación de la guía de formación
- Lanzamiento de las primeras prácticas virtuales en la plataforma
- Actividades de comunicación



## TEXSTRA CONCLUYE EN PORTUGAL

### UMINHO acoge el equipo de TEXSTRA en Portugal en la última reunión del proyecto

La quinta reunión del proyecto TEXSTRA – *Textile Strategy for Innovative Higher Education* tuvo lugar los días 21 y 22 de enero en Portugal, organizado por la Universidad de Minho (UMINHO). El principal objetivo fue revisar el progreso del proyecto desde su inicio y definir los últimos pasos hasta su finalización.



Se presentaron los resultados finales de y el progreso en relación a las distintas traducciones, necesarias para dar por completado el proyecto.

El consorcio celebró la satisfactoria implementación de TEXSTRA.

## PUBLICACIÓN DEL MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS DE TEXSTRA

El equipo de TEXSTRA finalizará en breve el Manual de Buenas Prácticas y retos abiertos: herramientas de aprendizaje y metodologías para fomentar la creatividad y la innovación en el sector textil y de la moda. En las próximas semanas, los socios elaborarán las traducciones del manual en sus respectivas distintas lenguas. Su disponibilidad será anunciada a través de la página web oficial del Proyecto.

## PUBLICACIÓN DE LA GUÍA DE FORMACIÓN

El equipo TEXSTRA publica la guía de formación titulada: "Pensamiento Innovador y Creativo en el sector textil y de la moda". La guía contiene cinco bloques temáticos: productos textiles avanzados, manufactura avanzada, economía circular y sostenibilidad en el sector textil, marketing para el sector textil y un apartado de negocio para la innovación textil.



Las traducciones están en curso y estarán pronto disponibles en la web.

## LANZAMIENTO DE LAS PRIMERAS PRÁCTICAS VIRTUALES EN LA PLATAFORMA



Las prácticas virtuales se están desarrollando en una plataforma online para transferir la investigación y la innovación mediante formación basada en proyectos mediante una competición virtual. El grupo de estudiantes trabajará en la preparación de casos prácticos de mercado para diversos retos propuestos por varias empresas industriales del sector.

## ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

El 15 de octubre de 2019, la Facultad de Diseño Industrial y Dirección de Empresas (TUIASI) organizó una jornada del proyecto en Rumanía.



El 9 de noviembre de 2019, el Instituto de Difusión Tecnológica e Innovaciones organizó una presentación pública en Bulgaria.



El 27 de enero de 2020 CreThiDev organizó una conferencia del proyecto en Grecia.



INCDTP organizará el taller final del Proyecto TEXSTRA en sus instalaciones el 27 de febrero

**En 2019 se publicaron 3 artículos relacionados del proyecto**

**Más sobre**  **TEXSTRA :**  [www.texstra.eu](http://www.texstra.eu)  [info@texstra.eu](mailto:info@texstra.eu)  [@TexstraProject](https://twitter.com/TexstraProject)

TEXSTRA is a project co-funded by the European Union under the ERASMUS+ programme with Agreement n.2017-1-RO01-KA203-037289



"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein"