



Стратегия в текстилната индустрия за иновативно висше образование

Наръчник за добри практики и открити предизвикателства на TEXSTRA

Наръчник на проекта за добри практики и отворени предизвикателства: учебни инструменти и методологии за насърчаване на креативността и иновациите в сектора на производството на текстил и облекло

Sofia Papakonstantinou (CRE.THI.DEV.)

Февруари, 2020

Данни за документа

Изпълним: Наръчник за добри практики и отворени предизвикателства на TEXSTRA

Дейност / IO No & Title: 06 Наръчник по проекта за добри практики и отворени предизвикателства: учебни инструменти и методики за насърчаване на креативността и иновациите в сектора на производството на текстил и облекло

Водещ партньор: P2- CRE.THI.DEV. (Гърция)

Отговорен партньор: P2- CRE.THI.DEV. (Гърция)

Партньори: Всички

Ниво на разпространение: Публично

Преглед от: Вътрешен преглед

Версия на документа: 1 (окончателен)

Състояние: Одобрено

История на документа

Версия	Дата	Автор/организация	Промени
0.1	17/02/2020	CRE.THI.DEV.	

2

Опровержение

Информацията и възгледите, изложени в този документ, са разработени в рамките на проекта „СТРАТЕГИЯ В ТЕКСТИЛНАТА ИНДУСТРИЯ ЗА ИНОВАТИВНО ВИСОКО ОБРАЗОВАНИЕ“, съфинансиран от Програмата ERASMUS Plus на Европейската комисия, Ключови действия - Сътрудничество за иновации и обмен на добри практики, Действие - стратегическо партньорство. Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на тази публикация не представлява потвърждение на съдържанието, което отразява вижданията само на авторите и Комисията не може да бъде отговорна за каквото и да било използване на съдържащата се в нея информация. Възпроизвеждането е разрешено при условие, че източникът е потвърден.

Всички права запазени

Copyright © TEXSTRA Consortium, 2017-2020

--	--	--	--

Съдържание

1	ВЪВЕДЕНИЕ.....	!Error! Marcador no definido.
	ЦЕЛ.....	!Error! Marcador no definido.
	Схема на изследването	
2	ПОДХОД И МЕТОДОЛОГИЯ.....	!Error! Marcador no definido.
	Формат на събраната информация.....	!Error! Marcador no definido.
	Списък с добрите практики и открити предизвикателства.....	!Error! Marcador no definido.
3	Сектор производство на текстил и облекло: добри практики и отворени предизвикателства	!Error! Marcador no definido.
	Продукт.....	!Error! Marcador no definido.
	Процес.....	!Error! Marcador no definido.
	Устойчивост.....	11
	Маркетинг.....	!Error! Marcador no definido.
	Бизнес.....	!Error! Marcador no definido.
	Анекс I: Списък с добри практики и отворени предизвикателства.....	!Error! Marcador no definido.

1 ВЪВЕДЕНИЕ

Секторът за производство на текстил и облекло в Европа е изправен пред редица предизвикателства; поради финансовата криза конкуренцията от развиващите се пазари или екологичните изисквания, наред с други, секторът, един от най-големите и най-важните в Европа, за да се издигне над съществуващите и предвидените предизвикателства, трябва да преоцени позицията си относно един от най-критичните фактори, влияещи върху конкурентоспособността му: уменията на работната сила, в съответствие със стратегическата позиция на ЕС по отношение на знанието и иновациите, като конкурентни предимства.

Всички тези предизвикателства изискват висококвалифицирани специалисти, които трябва да имат правилната комбинация от умения, както професионални, така и универсални, за да демонстрират своята компетентност за приложни изследвания, разработки и трансфер на технологии. Освен това акцентът е върху научните изследвания и иновациите както в академичните среди, така и в предприятията; това изисква да се съсредоточим върху това триъгълникът на знанието да работи в текстилната и модна индустрии, като свързва висшето образование (ВО), научните изследвания и бизнеса, които са една от целите на политиките на ЕС.

Следователно индустрията, сега повече от всякога, се нуждае от работна сила, квалифицирана за управление на научноизследователските и иновационни действия; прилагането на добри практики и овладяването на най-модерните методологии за прехвърляне на резултатите от изследванията в работната среда чрез реална работа, базирана на проекти, фокусирана върху технологичния трансфер. Това са решения, които ефективно отговарят на тези предизвикателства.

Цел

Целта на стратегията в текстилната индустрия за иновативно висше образование (TEXSTRA) е обединяването на основните заинтересовани страни в текстилния сектор за насърчаване и допринасяне за прехвърлянето на научноизследователски и иновационни знания на студенти и обучаващи се в текстилния / облекло сектор чрез обучение, базирано на проекти, което допринася за увеличаване на ефективност и конкурентоспособност на текстилните малки и средни предприятия в ЕС.

В този контекст проектът TEXSTRA разработи необходимите инструменти за повишаване на уменията, насочени към висшето образование, във връзка с научните изследвания и иновациите. Един от интелектуалните резултати на проекта е разработването на „Наръчник по проекта за добри практики и отворени предизвикателства: инструменти и методологии за обучение за насърчаване на креативността и иновациите в сектора на производството на текстил и облекло“.

Този доклад обобщава добрите практики и инициативи по отношение на цялата подходяща информация, свързана с проекта TEXSTRA и неговите постижения, както и откритите предизвикателства, които трябва да бъдат решени в страните партньори по този проект (Румъния, Гърция, Италия, Испания, Португалия, Литва и България). Очаква се тези добри практики да послужат като полезна рамка и да предоставят ценна информация, която представлява своеобразен „извлечен урок“, който ще бъде прехвърлен на съответните заинтересовани страни като компании, изследователски центрове, учебни центрове, университети, центрове, инкубатори и политици и експерти, отговорни за икономическото развитие, творчеството и образованието.

Схема на изследването

След частта на въведението, раздел 2 представя методологията, използвана за подбор на добри практики и открити предизвикателства.

Раздел 3 обобщава добрите практики и откритите предизвикателства, определени в основни рубрики като: Продукт, Процес, Устойчивост, Маркетинг и Бизнес.

В заключение, раздел 4 обобщава някои от основните теми от добрите практики и откритите предизвикателства.

Част от приложенията представя описание на 20-те добри практики и открити предизвикателства

2 ПОДХОД И МЕТОДОЛОГИЯ

Прегледът на добрите практики и откритите предизвикателства, включени в този доклад, беше намерен чрез съответните уебсайтове или чрез интервюта, срещи с експерти и ключови заинтересовани страни. Всеки партньор е отчел поне две предложения (една добра практика и един отворен въпрос). Тази информация е представена в следващите раздели.

Формат на събраната информация.

Форматът за събиране на информацията (Таблица 1) включва 2 основни части:

- Първата част е създадена, за получаване на обща информация за добрите практики / открито предизвикателство, напр. заглавие, период от време и дата (по години), отговорна организация, географско покритие, целева група и т.н.
- Втората част е създадена, за да получи информация за добрите практики / инициатива или открито предизвикателство, което може да бъде от полза за проекта TEXSTRA, като: обобщение, извлечени поуки, принос на иновации, устойчивост, както и други подобни подробности.

Таблица 1: Формат за събиране на информация за добри практики и открити предизвикателства

Заглавие	Какво е името, което най-добре описва добрите практики (ДП) или отвореното предизвикателство (ОП)?
<input type="checkbox"/> Продукт <input type="checkbox"/> Процес <input type="checkbox"/> Устойчивост <input type="checkbox"/> Маркетинг <input type="checkbox"/> Бизнес	Темата на добрата практика или на отвореното предизвикателство
Година/Продължителност	Посочете периода, през който е била извършена практиката (времеви период). Завършено ли е?
Вид	Какъв тип интервенция включва ДП / ОП (напр. Технологични и нетехнологични интервенции: нов продукт, нова технология, нова екологична практика, техника на управление и др.)?
Интернет адрес	Къде може да се намери и извлече информация в Интернет?
Отговорна организация	Кой беше отговорен за прилагането на ДП / ОП?
Контакти	Какъв е адресът / имейл на хората, за които да се свържат, ако искате повече информация?
Страни участници	Кои страни, в които участват с добрите практики / отворено предизвикателство?
Други участници	Кои са участващите институции, изпълнителни агенции, донори и т.н.?
Резюме на добрите практики/отворените предизвикателства	Каква е целта / целта на личния лекар / ОК? Какъв е контекста (първоначална ситуация) и предизвикателството, с което трябва да се работи? Посочете кратко описание на ДП или на ОП, към които се адресира?
Целеви групи	Кои са бенефициентите / потребителите или целевата група? Към кого е адресиран този ДП / ОП?
Въздействие	Какво е било или ще бъде въздействието (положително и / или отрицателно) на този ДП / ОП върху целевата група на бенефициентите и т.н.?
Иновация	По какъв начин ДП или ОП ще допринесат за развиване на иновации?
Ограничения	Какви са предизвикателствата при прилагането на ДП / ОП? Как са адресирани до тях?
Фактори на успеха	Какви са условията (институционални, икономически, социални, технологични, екологични и т.н.), които трябва да бъдат създадени, за да бъдат успешно възпроизведени?
Научени уроци	Какви са основните послания и поуки, които трябва да вземем от ДП/ОП?
Устойчивост	Кои са елементите, които трябва да бъдат приложени, за да бъде ДП / ОП да бъдат институционално, социално, технологично, икономическо, екологично и др. Устойчиви? Ако е възможно, посочете общите разходи, направени за прилагането на практиката. Доколкото е възможно, дайте и някои индикации за разходите / ефективността: Какви са институционалните, социалните, икономическите и / или екологичните ползи в сравнение с общите разходи?

Списък с добрите практики и откритите предизвикателства

Примерните добри практики и открити предизвикателства в този доклад са представени в основни рубрики като: Продукт, Процес, Устойчивост, Маркетинг и Бизнес. За всяка добра практика / открито предизвикателство е дадено заглавие, което най-добре го описва.

Като цяло са докладвани 20 добри практики / инициативи и открити предизвикателства, вижте таблица 2. По-конкретно бяха докладвани 11 проекта, 2 нови продукта, 1 семинар, 1 нови практики в областта на околната среда, 1 нов бизнес модел, 1 устойчива модна марка, 1 изложба и 2 клъстера.

Таблица 2: списък на добри практики и отворени предизвикателства

	ДОБРИ ПРАКТИКИ	ОТВОРЕНИ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА
ПРОДУКТ	<ul style="list-style-type: none">• Интелигентна ортопедична подкрепа за насърчаване на активността на възрастните хора• Trash-2-Cash: използване на отпадъци от текстил и влакна с нулева стойност с проектирани технологии за създаване на висококачествени продукти	<ul style="list-style-type: none">• Разработване на структура на 3D текстил• Datemats - трансфер на знания и технологии на нововъзникващи материали и технологии чрез подход, ръководен от дизайна• DESTEX - Индустриален и креативен дизайн в модерното производство на текстил
ПРОЦЕС	<ul style="list-style-type: none">• Лекции за модерни текстилни материали с електропроводими свойства• ПРАКТИКА за компетентност	<ul style="list-style-type: none">• Ускоряване на иновациите в модерните текстилни материали чрез модерни технологии и процеси• Внедряване на виртуална практика в учебните програми за висше образование в TUIASI, Факултет по индустриален дизайн и бизнес управление
УСТОЙЧИВОСТ	<ul style="list-style-type: none">• Замяна на опасни химикали при довършване на текстил• Fibersort - Затваряне на контура в текстилната индустрия	<ul style="list-style-type: none">• Кръгова икономия и екодизайн• RESYNTEX - Нова концепция за текстилни и химически продукти в кръговата икономика
МАРКЕТИНГ	<ul style="list-style-type: none">• Extro Skills: Развитие на нови умения за екстраверсионните специализации на модната индустрия в Европа• Винтидж за кауза	<ul style="list-style-type: none">• FOSTEX: Насърчаване на иновациите в текстилната промишленост на Йордания и Мароко

БИЗНЕС

- Текстейлър ЕКСПО
- Специализиран клъстер институт па облекло и текстил
- Po.in.tex.
- .
- Бизнес лаборатории за текстил и облекло TCBL

3 СЕКТОР ЗА ПРОИЗВОДСТВО НА ТЕКСТИЛ И ОБЛЕКЛО: ДОБРИ ПРАКТИКИ И ОТВОРЕНИ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

ПРОДУКТ

ДОБРИ ПРАКТИКИ

1. Интелигентна ортопедична подкрепа за насърчаване на активността на възрастните хора (проект)

Този проект е финансиран от изследователския съвет на Литва. Неговата цел беше да разработи ортопедична плетена опора с подгряващ елемент и прибиране на енергия по време на ходене.

Резултатите от проекта се използват за разработване на нови ортопедични плетени опори и популяризирането им за възрастни хора или други хора, които имат известни затруднения с ходенето.

2. Trash-2-Cash: използване на отпадъци от текстил и влакна с нулева стойност с проектирани технологии за създаване на висококачествени продукти (Проект)

Trash-2-Cash е финансиран от ЕС изследователски проект, който има за цел да създаде нови регенерирани влакна от отпадъци от потребители преди и след консумация. Той също беше пионер на изцяло нов начин за разработване на материали.

Един ресурс, който става все по-обилен, са отпадъците. Идеята за рециклиране на текстилни отпадъци е популярна от десетилетия, но настоящите механични методи дават тъкани с лошо качество, подходящи само за промишлени приложения като изолация, а въвеждането на текстилни отпадъци преди консумация в продукти е невъзможно. Trash-2-Cash предложи нов модел, при който отпадъците от хартия и текстил се рециклират химически - в резултат се получават тъкани, които са

със същото качество като новите материали, за да се направят продукти, които могат да бъдат промишлени за възпроизвеждане и безкрайно рециклируеми.

ОТВОРЕНИ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

3. Развитие на структурата на 3D текстил (Нов продукт)

Основният контекст на този нов продукт е разработването на нови структури на текстил според нуждите и възможностите на индустриалната компания. Той има за цел да подобри уменията на студентите в проектирането на текстил и комуникацията с индустриалните партньори, както и да разработи нови структури от текстил за промишлено производство.

Резултатите от проекта могат да се използват както за промишлено производство, така и за подготовка на студентска дисертация.

4. Дейтъматс - трансфер на знания и технологии на нововъзникващи материали и технологии чрез подход (проект)

Проектът Datemats има за цел да прехвърли и внедри уникален метод за преподаване на студенти със смесен произход - дизайн и инженерство - в областта на нововъзникващите материали и технологии (EMTs), както и да стимулира трансфера на знания и технологии от академични и изследователски центрове към индустрия.

Новите материали и технологии представляват ключов фактор не само за постигане на по-добри характеристики и иновативни решения, но и за подобряване на езика на продукта по отношение на нови преживявания и оригинални експресивно-сензорни измерения. Възникващите материали и технологии (EMT) са на водещо място в няколко сектора и са един от ключовите елементи, чрез които индустриите стимулират иновационните процеси и насърчават креативността. Пейзажът на EMT изисква нови интердисциплинарни и трансдисциплинарни подходи в образованието, промишлеността и бизнеса. Съсредоточавайки се върху методите на проектиране, предприемаческите умения, социокултурните фактори и иновационните възможности на EMT, проектът Datemats допринася за изпълнението на третата мисия на университета, укрепвайки „триъгълника на знанието“, като свързва образованието с научните изследвания и иновациите, стимулира социалното и икономическото развитие.

5. DESTEX - Индустриален и креативен дизайн в модерното производство на текстил (Проект)

Проектът DESTEX ще насърчи внедряването на иновации чрез разработване на инструментите, необходими за повишаване на уменията, за да се подпомогнат студентите от висшето образование да придобият умения в трансдисциплинарни иновации, базирани на творчески и индустриален дизайн, прилаган към текстилния сектор.

Секторът за модерни текстилни материали е нововъзникващ сектор в текстилната индустрия, воден от трансдисциплинарни иновации на няколко крайни пазара, съсредоточен върху техническите аспекти и приноса на текстилните материали, а не върху естетиката. За да насърчат растежа на

иновациите в компаниите, работещи в тези сектори, системите за висше образование трябва да пренесат творческия подход, прилаган в индустриалния и продуктов дизайн, в текстилните програми за висше образование

ПРОЦЕС

ДОБРИ ПРАКТИКИ

1. Lectures about advanced textile materials with electroconductive properties (Workshop) 6. Лекции за модерни текстилни материали с електропроводими свойства (работилница)

- Предаване на знания на вътрешния персонал, участващ в научноизследователската дейност, и на МСП, за да се увеличи интересът към съвременни материали и съвместно създаване на усъвършенстван текстилен материал с електропроводими свойства.
- Създайте връзки с проекти по програма Еразъм + (TEXSTRA и FOSTEX, Skills4Smartex), които имат подобни цели да подпомогнат създаването на усъвършенстван текстилен материал и да стимулират текстилната индустрия чрез нови цели.

2. ПРАКТИКА за компетентност (Проект)

Проектът се финансира от Оперативна програма „Човешки капитал“ 2014-2020 г. Приоритетна ос 6 - Образование и умения, Тематична цел 10 - Инвестиции в областта на образованието, обучението и професионалното обучение с цел придобиване на умения и учене през целия живот.

Общата цел на проекта има за цел да развие практическите умения за студенти от сферите на индустриалното инженерство и инженерство и мениджмънт, специализации, специфични за областта на текстила и облеклото, чрез стажове в топ компании в североизточния и югоизточния региони, за да се интегрира успешно на пазара на труда. Студентите ще се възползват от ръководен стаж, проведен както в технологичните лаборатории на факултета, така и в престижни компании в областта, съвременни методи на обучение, стипендии в случай на студенти от селските райони, атрактивни награди за състезания, организирани в рамките на проекта.

ОТВОРЕНИ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

1. Ускоряване на иновациите в модерните текстилни материали чрез модерни технологии и процеси (Нов продукт)

Откритото предизвикателство е да се разработят 3D интелигентни хибридни композити и системи чрез изследване, тестване и оптимизиране на физико-механичните, електрическите, физико-химичните характеристики за 3D композитни материали, предназначени за нишовите полета (електроника, физика на материалите, електротехнически и др. лекарство).

2. Реализиране на виртуални стажове в учебните програми за висше образование в TUIASI, Факултет по индустриален дизайн и управление на бизнеса (проект).

Характерът на предлаганото открито предизвикателство е образователен. Проектите, разработени във Виртуалните стажове в сътрудничество с T&C компании, ще бъдат насочени към технологични и нетехнологични проблеми, които компаниите ще считат за важни. Основните цели са:

- Подобрене стажа на студентите и развийте техните напречни умения.
- По-добра комуникация между компании, студенти и преподаватели.
- Повишаване на осведомеността относно необходимостта от квалифицирана работна сила за индустрията за научноизследователска и развойна дейност.

УСТОЙЧИВОСТ

ДОБРИ ПРАКТИКИ

1 . Замяна на опасни химикали при довършване на текстил (Нова екологична практика)

Основната цел на тази нова екологична практика е да допринесе за смекчаване на въздействието върху околната среда и здравето върху европейските екосистеми, причинено от токсични съединения, използвани в сектора за довършване на текстил, които попадат в обхвата на потенциалните ограничения от REACH.

Много известни активни принципи за довършване на текстил с времето се оказали токсични или опасни за околната среда. Тези проблеми се решават от европейските институции чрез законодателството на REACH чрез ограничаване на тяхното използване и дори със забрани за употреба на вещества.

2. Fibersort - Затваряне на веригата в текстилната промишленост (Проект)

FIBERSORT е проект по INTERREG Северозападна Европа. Той се стреми да отговори на две основни предизвикателства: необходимостта от околната среда да се намали въздействието на необработените текстилни материали, както и разработването на нови бизнес модели и отворени пазари за нарастващото количество текстил, който може да се рециклира в Северозападна Европа (NWE).

За да позволи тази промяна, проектът очаква да реализира прилагането на технологията Fibersort като новия индустриален стандарт и ключова стъпка за добавяне на стойност, за да се даде възможност за рециклиране на текстил в текстил с висока стойност в региона.

Fibersort е технология, която автоматично сортира големи обеми от смесен пост-потребителски текстил по състав на материала. Това им позволява да бъдат рециклирани в нов, висококачествен текстил. Веднъж сортирани, тези материали стават надеждни и постоянни ресурси за рециклиращи текстил в текстил с висока стойност. Технологиите за рециклиране с висока стойност могат да прехвърлят отпадъците с ниска стойност в нов, високо стойностен текстил и те са критична връзка в кръговата верига на доставки. Следователно Fibersort е ключова технология, която ще позволи на текстилните ресурси да се движат многократно през веригата на доставки.

ОТВОРЕНИ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

3. Кръгова икономия и екодизайн (Нов бизнес модел)

Понастоящем много продукти не могат да се рециклират поради ограниченията на дизайна и поради липсата на отчитане на аспекта на края на живота по време на проектирането.

Основната цел на това открито предизвикателство е да се превърне текстилната промишленост от линейна индустрия от люлка до гроб в кръгов модел, като се започне от дизайна с екодизайн, за да се даде възможност за кръгообразност на текстилните продукти.

4. Й RESYNTEX - Нова концепция за текстилни и химически продукти в кръговата икономика (проект)

RESYNTEX е финансиран от програмата за научни изследвания и иновации на ЕС „Хоризонт 2020“. Това е изследователски проект, който има за цел да създаде нова концепция за кръгова икономика за текстилната и химическата промишленост. Използвайки индустриалната симбиоза, тя има за цел да произвежда вторични суровини от непоносими текстилни отпадъци. Нов подход за проектиране на цялостна верига на стойност от събиране на текстилни отпадъци до генериране на нова суровина за химикали и текстил. По-специално те разгледаха замяната на амоняка с химикали с добавена стойност на базата на полиамидни олигомери от текстилен произход, фенолформалдехид с компоненти на протеинова основа в лепила, петрохимикали за опаковане с рециклирана терефталова киселина, извлечени от полиестер, горива за транспортиране на фосили с био- базиран етанол.

RESYNTEX не успя да потвърди жизнеспособността на предложените концепции, използвайки LCA и LCC анализ. Изчислените въздействия и разходи за околната среда на RESYNTEX бяха сравнени с конвенционалната стойностна верига (изгаряне), използвайки комбиниран анализ на LCA и LCC. Привлекателността на първоначално предложените продукти беше класирана чрез комбиниран анализ и никой не беше наистина жизнеспособен.

Предлаганите процеси трябва да идентифицират основните участници в въздействието и разходите на всеки маршрут и те могат да бъдат използвани за подобряване на работата на системата и нейната оптимизация.

ДОБРИ ПРАКТИКИ

5. Развитие на нови умения за екстраверсионните специализации на модната индустрия в Европа (Проект)

Модните индустрии се нуждаят от гъвкава работна сила, която отговаря на развитието на глобализирания пазар и тенденцията и нуждата от интернационализация. Работната сила трябва да бъде добре квалифицирана и готова да се изправи срещу засилената конкуренция и бързите технологични промени. За да могат да се конкурират на световния пазар, модните индустрии трябва да бъдат по-интелигентни и да могат да се адаптират към промените. За да постигнат това, модните индустрии се нуждаят от нови образователни и обучителни системи и инструменти за тяхната съществуваща и потенциална работна сила, за да отговорят на нуждите на пазара на труда и глобалната конкуренция. В рамките на глобалната конкуренция, иновациите и развитието са ключови елементи, които да дадат нов тласък на устойчивата и конкурентоспособна индустрия.

В този контекст проектът EXTRO SKILLS е разработил и разработил иновативен и всеобхватен протокол за обучение на експортния персонал от модната индустрия, използвайки базирани на ИКТ подходи за обучение и методологии, които предлагат основни напречни умения, за да могат да бъдат готови да отговорят на международната търговия и пазар изисква и повишаване на екстраверсията и конкурентоспособността на индустрията като цяло. Обединявайки различните сектори на модните индустрии, протоколът за обучение следва цялостен подход, ориентиран към обучаемите и е съчетан с интегрирана рамка за сертифициране, основана на придобитите знания, умения и компетенции, в съответствие с Европейската квалификационна рамка (EQF).

Винтидж за кауза (устойчива модна марка)

„Vintage за кауза“ е португалска марка, която съчетава грижата за околната среда със социалната отговорност. Тя прави дрехи и модни аксесоари, базирани на принципи за устойчивост на околната среда, но с цел насърчаване на социалната устойчивост.

Проектирането и производството на по-голямата част от техните колекции с ограничено издание са направени от отговорни производствени партньори в Португалия или в чужбина, използвайки устойчиви методи и материали. Той е източник на мъртви и устойчиви тъкани, включващи по-добри практики по цялата верига или за доставка, за да създават красиви винтидж вдъхновени стилове, като частица от въздействието върху околната среда от конвенционалната мода. Тяхната мисия е да ръководят и вдъхновят устойчив начин да се занимават с мода.

Той стартира като проект в областта на социалната устойчивост, който насърчава взаимодействието и удобството на жените над 50 години, при редизайн на винтидж дрехи.

Днес тя се превърна в пространство за производство на облекло с принципи за екологична устойчивост (работещи в колоездене), тя отчита сътрудничеството на престижни португалски дизайнери, които допринасят доброволно със своите знания и талант, така че трансформациите на старите дрехи да се правят в екип с де старши жени. Всичко се прави със съществуващи материали и често две части водят до съвсем различно. Крайният резултат са уникални реколта парчета, които се продават на пазари и магазини. Всеки продукт получава ръчно бродиран етикет, който е придружен от кратък текст, който разказва историята на парчето, откъде е дошъл, който го е преобразил и покана към бъдещия собственик да сподели непрекъснатостта на маршрута си в Интернет.

Предизвикателството днес е възпроизвеждането на този бизнес модел е планирано за други градове в страната. Предизвикателството също е търсенето на нови текстилни партньори (с текстилни мъртви запаси), за да се получат материални дарения, за да може да се работи с нови дрехи винаги в процеса на каране на колело.

ОТВОРЕНИ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

1. FOSTEX: Насърчаване на иновациите в текстилната промишленост на Йордания и Мароко (проект)

Идеята на проекта FOSTEX е местна екосистема на иновациите в текстилния сектор. Основната цел на тази инициатива е да насърчи сътрудничеството между университета и индустрията, да подкрепи развитието на иновациите в текстилния сектор в Мароко и Йордания и да създаде екосистема от модерни текстилни материали.

Модернизирането на съществуващите центрове в Мароко и създаването на нови иновационни центрове в Йордания ще се превърнат в ценен съюзник за местния текстилен сектор и неговото по-нататъшно развитие.

Проектът FOSTEX е в съответствие с националната йорданска индустриална политика за 2017 - 2021 г., която има за цел да развие конкурентоспособност в областта на производствените разходи, качеството, сертифицирането, износа и иновациите, насърчавайки приложни изследвания и трансфер на технологии от университети към индустрията

По подобен начин правителството на Мароко създаде план за ускоряване на индустрията за 2014 - 2020 г., в който специална стратегическа линия цели създаването на различни индустриални екосистеми за насърчаване на интегрираното развитие на секторите. За текстилния сектор са идентифицирани 6 екосистеми, посочващи Технически текстил като една от тях.

Инициативата има за цел да създаде два модерни текстилни иновационни центъра в Йордания и да модернизира два текстилни иновационни центъра в Мароко, в допълнение:

- насърчаване на централите, превръщащи ги в фокусни точки в текстилната промишленост на всяка страна;
- насърчаване на предприемаческите дейности в четирите центъра, за да ги превърнат в регионални катализатори на иновациите;
- да покаже резултатите от FOSTEX и да насърчи правителствата на Мароко и Йордания да възпроизвеждат инициативите в други университети.

БИЗНЕС

ДОБРИ ПРАКТИКИ

1. Текстейлър ЕКСПО (Изложба)

Изложението TEXTAILOR EXPO е високо оценено за дръзката да комбинира и представя на едно място текстилни машини и мода, масово произвеждани продукти и ръчно изработени артикули, утвърдени марки и стартиращи фирми, среща ученици, студенти и млади дизайнери със световно известни

стилисти да прехвърлим опит и умения в Creative Lab, да приютим бизнес разговори и професионално обучение.

Специализираната международна изложба за мода, текстилно оборудване и продукти TEXTAILOR EXPO е от типа „Бизнес към бизнес“ (B2B). Той обединява представители на цялата верига за доставки. Това е бизнес форум за производители, подизпълнители и търговци, който се утвърди като важен център на модната индустрия на Балканския полуостров.

TEXTAILOR EXPO демонстрира съвременни технологии, машини, материали, аксесоари за текстилната и облекло промишленост, готови облекла от тъкани и трикотаж, модни линии. Тази изложба показва двете лица на модната индустрия - естетическите търсения и технологичните иновации, така че изложбата е полезна за професионалисти и интересна за широката публика.

2. Специализиран клъстер институт за облекло и текстил - SCIAT (клъстер)

Клъстерът SCIAT е създаден в България. Това е бизнес структура за производители, подизпълнители и търговци.

Екипът зад Специализирания институт за облекло и текстил работи съвместно от 2005 г., когато основава Специализирания институт за облекло и текстил. Предлага консултантски услуги в областта на текстилната и шивашката промишленост; осигуряване на обучение във всички етапи на производството, планиране на производствения цикъл, управление и маркетинг на предприятия, работещи в горепосочените или други свързани области.

В хода на дългогодишното си присъствие организацията е натрупала ценен опит и опит, свързани с текстилната индустрия в България и проблемите и перспективите в тази област.

15

3. Po.in.tex. (Клъстер)

Текстилен иновационен клъстер - асоциация от компании, консорциуми и изследователски центрове, създадена в Биела от регион Пиемонте и управлявана от Città Studi. Този клъстер е особено фокусиран върху един от най-важните сектори на италианската икономика, текстилната промишленост.

От основаването си целта е да се насърчават ценностите на кооперативните иновации и конкурентоспособност, като същевременно се насърчава постоянен обмен между иновационното търсене и предлагане. Има конкретен призив в териториална сфера, който силно свързва този клъстер, неговата мисия и неговите дейности с текстилната индустрия, която все още бележи района на Биела и целия регион Пиемонте. Текстилният иновационен клъстер включва и обслужва различни членове, принадлежащи към всяка част от сектора за производство и производство на текстил.

ОТКРИТИ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

1. Бизнес лаборатории за текстил и облекло TCBL (проект)

TCBL Textile & Clothing Business Labs е програма „Хоризонт 2020“ на Европейския съюз за научни изследвания, технологично развитие и иновации. Той има за цел да изгради многостранна бизнес екосистема от секторни предприятия, лаборатории за иновации, доставчици на услуги и съветници,

които работят заедно за трансформиране на текстилната и облекло индустрия. Общата цел е да се изградят алтернативни, устойчиви пътища към свръхпроизводство и намаляваща стойност.

Целта на проекта TCBL е да създаде трансформационна бизнес екосистема, способна постоянно да иноватира бизнес и процесни модели на европейската текстилна и облекло индустрия. Тъй като клиентите проявяват все по-голямо внимание към етичната и екологична устойчивост на дрехите, които носят, значителни възможности за посрещане на това предизвикателство се появяват въз основа на нови технологии за производство и дистрибуция, иновативни организационни модели и нови творчески енергии. Ако тези възможности бъдат адекватно заснети чрез иновации в бизнес моделите, тези тенденции обещава радикално да реструктурират една от най-ориентираните към потреблението и екологично чисти индустрии в световен мащаб.